

一般社団法人 神奈川ニュービジネス協議会
2019年度(2019年4月1日～2020年3月31日)事業計画

2021年のJNB新事業創出全国フォーラムを神奈川で開催することを目指して理事会において招致活動をスタートし、今後立候補に向けての準備を進めていく。JNBでの開催地決定は本年10月になされる予定であるが、本格的な活動の最大のポイントは集客であり、本年度は各委員会による新規会員獲得活動に注力する。

定例会日程

2019年度のKNBC定例会開催日程を以下の通りとする。

第一回	2019年	5月20日(月)
第二回		7月22日(月)
第三回		9月9日(月)
第四回		11月18日(月)
第五回	2020年	1月20日(月)
第六回		3月16日(月)

* 第15回 JNB 新事業創出全国フォーラム(香川県高松市) 2019年10月24日(木)

* JNB 賀詞交歓会(ホテルオークラ東京) 2020年1月15日(水)

委員会活動計画

■ 戦略委員会 (委員長 藤田理事)

定例会運営、会員増強(JNB登録会員数)、外部機関・団体との連携を軸に当会の戦略立案を行う。その他の各委員会からの要請を受けて具体的な活動展開の方向付けや委員会同士の連携を司る。その他全国大会招致委員会活動の支援、アドバイスを実施する。

また、IPOを目指す会員に対する指導・助言を目的としたプログラムの設定や、横浜市と締結した「次世代起業家育成等に関する連携協定」に基づくメンタリングを実施する。

■ 広報委員会 (委員長 楠本副会長)

1. 目的:KNBCの団体としての知名度の向上支援

- 会員企業に対するKNBCの情報発信
- 新規会員企業の入会の拡大
- 関連団体に対する告知及びタイアップ活動支援(各分野の諸団体及び各自治体等)

2. リーフレットの作成(増刷及び変更等)

- ① 業者選択に関して → アタカプランニング(株)にて作成依頼
- ② 概要 → 神奈川をイメージしKNBCの告知度をアップ
→ HP/Facebookとの連携

3. ウェブマーケティングの施策 Facebookの連動・・・現状のSpecialアップグレード

- ① 業者選択に関して → (株)ブープランにて作成依頼
- ② 概要 → 新規会員の入会拡大及び参加メリットの告知(お試し参加ボタン)
→ 魅力的なコンテンツの掲載(活動写真・会員インタビュー・会社紹介等々)
→ ホームページへの誘導(導線としての役割)
- ③ KNBCホームページの更新(随時)
→ 各イベント報告及び企業紹介等
→ 各委員会用ページの追加、改修

4. 媒体告知活動

- ① 業者選択に関して → かながわ経済新聞合同会社に依頼

② 発行スケジュール → 1回/月 毎月11日に発行

③ 概要

- KNBC の新規会員獲得の為の宣伝広告の掲載
- 県内500社に直接郵送(新規会員拡大)総発行部数:1万部
- KNBC チラシを折込にて配布
- 既存会員企業への定期的な取材及び記事掲載
- 発行紙にKNBCのロゴ及びQRコードの掲載 等々

■ 人材採用委員会（委員長 田中副会長、副委員長 今村理事）

人口減少・少子化を背景にますます企業の人材採用が難しくなる中、会員企業就職担当者との連携強化を図って学内合同企業説明会への参加、採用担当者向けセミナー・懇親会など、新卒採用実現に向けた支援活動を行います。

1. 合同企業説明会参加枠獲得活
大学・専門学校訪問、合同企業説明会参加(横浜市立大学、関東学院大学他)
2. 業界研究セミナー(外国人留学生他)参加
3. 人材採用セミナー及び懇親会開催
4. KNBC新入社員教育(外部委託) (*4月10~12日、6社から25名参加して実施済み)
5. 1-Dayインターンシップの大学との日程調整、神奈川工科大とのインターンシップ要請対応

■ 若手経営者委員会（委員長 遠藤理事、副委員長 生田さん）

若手の次世代リーダー育成を目的とし、外部からの参加者も受け入れて先輩経営者からの講義や親睦の場を通じて「まともな会社」を作るため、経営に関する幅広い知識を得る活動を行います。

また、外部にも輪を広げることによって新規会員の獲得も図っていき JNB のメリットを活かして他 NBCを通じて全国の若手経営者とも連携していきます。

■ 女性起業家活躍推進委員会（委員長 野田理事、副委員長 黒田さん）

本委員会は、「女性経営者が目指すべきこと」をテーマとし、KNBCの仲間と切磋琢磨することで、個々の更なる事業成長を目的とし活動します。

KNBCの例会の他、毎回ゲスト経営者を招いた女性会員の懇話会を開き、外部からの参加も含めて発展的な委員会を目指しています。また、各委員会ともタイアップして2021年までにKNBCの女性経営者の会員を全体の20%までに増やす活動をして参ります。

■ ベテラン委員会（委員長 青木副会長）

1. 会員増強のため、上場企業、金融機関等へ積極的なアプローチを行う。
2. 県西地区の活性化を図る。
3. 会員の各種相談に対応して適切な助言、支援を行う。